

河南省红十字会 文件 中国共产主义青年团河南省委员会

豫红〔2024〕7号

关于在全省高校开展第二届无偿献血及 造血干细胞捐献知识宣传活动的通知

各省辖市（济源示范区）红十字会、团委，各省管高校团委：

为积极推进高校无偿献血和造血干细胞捐献知识宣传工作，大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励更多青年学生通过参与无偿献血等公益活动，形成良好的思想道德品质和积极健康的人格，增强大学生的社会责任感、服务意识和奉献精神，省红十字会、团省委决定联合在全省高校开展第二届无偿献血及造血干细胞捐献知识宣传活动，具体如下。

一、活动时间

2024年3月1日至9月30日

二、参加对象

全省高校在校学生

三、活动安排

(一) 活动准备

3月初下发活动通知，各高校3月15日之前提交宣传活动申报表。

(二) 活动开展

各高校可利用3·5学雷锋纪念日、5·4青年节、5·8世界红十字日及6·14世界献血者日等时间节点，通过以下形式进行宣传。

1. 校园宣传。利用悬挂条幅、发放宣传单、粘贴海报及校广播、网站、班级微信群等形式进行宣传，提高青年学生无偿献血及造血干细胞捐献知识知晓率，传播“青春热血，奉献有我”“捐献造血干细胞，救人一命无损健康”及“捐献造血干细胞，我行你也行”的理念，鼓励更多的高校学子崇德向善，积极参与和支持公益事业。

2. 公益讲座。邀请专家、志愿者到校进行科普讲座和故事分享，强化师生对无偿献血及造血干细胞捐献知识的了解和认知。

3. 互动交流。通过举办征文、知识竞答、健步走、朗诵比

赛、组织游戏等活动，提高师生参与活动的积极性。

4. 现场采集。活动期间，各高校组织师生参与无偿献血，体现“青春热血，奉献有我”的青年担当。

（三）资料报送

各高校在活动开展过程中，注意留存相关文字、图片和视频等资料。活动结束后，利用图文、视频做成 PPT 形式进行活动总结，并于 6 月 30 日之前将总结资料发送各省辖市红十字会，由其推荐 1—2 所活动开展优秀的高校参与全省无偿献血及造血干细胞捐献知识宣传活动优秀高校评选，省会省管高校活动总结资料报送省红十字会。

（四）总结表彰

省红十字会、团省委及有关专家组成评委会，于 7 月上旬对上报材料进行初评，9 月中旬组织在初评中遴选出的优秀高校进行现场展讲，通过评委打分，评出高校宣传活动一等奖 1 名，二等奖 3 名、三等奖 5 名进行表彰；对在活动中组织得力、成效明显的省辖市红十字会、团市委评出优秀组织奖各 6 名进行表彰。

四、活动保障

（一）活动支持

省红十字会、团省委指导各市组织开展知识宣传普及活动，各高校团委、校红十字会要在校领导的统一协调下，互相支持配合，安排专人负责，推动活动蓬勃开展。红十字会、采供血机构可根据活动需要派宣讲师资、骨干志愿者到校开展讲座，提供无

偿献血及造血干细胞捐献知识电子宣传资料包、宣传材料、宣传品、献血车到校园进行献血服务等。

（二）经费支持

活动经费按照 1000 元/校预算，主要用于条幅、宣传版、传单等宣传品制作、参与活动人员饮水等费用。费用支付方式有两种，一是直接拨付到高校账户，各高校在活动中据实列支；二是开具票据到红十字会报销，省会省管高校活动费用由省红十字会报销，其他高校活动费用由所在省辖市、济源示范区红十字会报销，不足部分，红十字会可在相应项目资金中支付。

联系人：省红十字会 文梅英 电话：13526838297

邮 箱：hnsgsk@126. com

团 省 委 李 刚 电 话：13633863397

邮 箱：hntswslb@163. com

附件：全省高校第二届无偿献血及造血干细胞捐献知识宣传
活动申报表



附 件

**全省高校第二届无偿献血及
造血干细胞捐献知识宣传活动
申 报 表**

申 报 单 位：_____

活 动 负 责 人：_____

申 报 日 期：_____

主办活动团队信息

活动督导人		职 务		联系电话	
活动负责人		职 务		联系电话	
活动联系人		职 务		联系电话	
邮 箱		联系地址			

团队简介（500 字内）：

骨干志愿者情况

序号	姓 名	团队中职务	活动中承担责任	联系方式

活动方案	(时间、形式)
需配合事宜	(如：师资、宣讲志愿者)

活动支出预算明细	活动明细支出	金额（元）
	如：条幅（单位 * 数量 * 价格）（注明规格和内容）	
	如：宣传折页、海报的数量（由血站、红十字会提供）	
	如：活动开展所需文具等耗材（单价 * 数量）	
	如：其它类例交通补贴（单价 * 次数）（仅限市内交通）、误餐补贴（单价 * 数量）、饮用水等	
	如：利用高校网站、微信公众号等平台进行无偿献血及造血干细胞捐献知识有奖答题、海报大赛、演讲比赛等活动的奖品	
其他：		

